

Coops principper for Samfundsansvar

Coop Danmark
November 2016

Når samfundsansvar er en selvfølge

Coop er en af Danmarks største detailvirksomheder. Med mere end 7 mio. kasseekspeditioner i vores butikker hver uge og 1.6 mio. medlemmer, er vi bevidste om vores præg på det danske forbrugsmønster og indvirkning på det danske samfund. Coop er med sine 150 år baseret på andelsbevægelsens principper, hvor fællesskab og enighed, via stemmeret, gør sig gældende. Vores vedtægter har alle år skabt grundlaget for Coops arbejde med bæredygtig samfundsudvikling, forbrugeroplysning og indsatser for at fremme forbrugerpolitiske mærkesager.

Med vores vedtægter som grundlag, og mange menneskers konkrete indsats, er vi af den opfattelse, at vi har skabt store resultater til gavn for vores forretning og for samfundet. I dag ser vi tilbage på historiske tiltag som bannerfører for fødevarer sikkerhed i Danmark, indførslen af økologiske varer til supermarkedshylderne i Danmark, udformning af Madpyramiden, kampen for mindre madspild, udformning af undervisningsmaterialer til skolebørn, indsatsen imod problematisk kemi, og et fortløbende arbejdet for at skabe ærlige og ansvarlige varer, i samarbejde med vores partnere og leverandører. Når vi i Coop siger, at vi vil være bannerfører for ansvarlighed, så ligger der handling bag ordene. Den forpligtelse og de muligheder, som ansvarlighedsarbejdet giver os, vil fortsat være en central del af vores forretning - også de næste 150 år.

I dag er Coop en virksomhed med indkøb af varer fra hele verden og Coop er på den måde også med til at præge den globale handel gennem vores værdikæder. Vores fremtidige muligheder for at skabe bæredygtige forbedringer ligger således i valget af ansvarlige varer, og i ansvaret vi tager sammen med vores leverandører globalt set. Dette, kombineret med vores stærke forbrugerrettede indsatser, danner grundlag for, at flere varer skabt med omtanke for mennesker, dyr og miljø finder vej til forbrugeren.

Med følgende dokument ønsker Coop at styrke sin position og sit beslutningsgrundlag i arbejdet med samfundsansvar. Vi ønsker at strukturere og præcisere vores holdninger inden for samfundsansvar i en række principper og politikker, for at sikre at vores indsatser fremadrettet også lever op til gældende lovgivning og de overordnede hensigtserklæringer, vi retter vores indsatser imod. Vi ser et behov for at kunne omsætte vores tilknytning til *United Nations Global Compact* til konkrete, værdifulde tiltag for Coop. Ved brug af ledelsesværktøjet *ISO26000* strukturerer og prioriterer vi de underliggende indsatser for samfundsansvar.

Coops principper gør sig først og fremmest gældende for Coop som virksomhed, som det sted, hvor vi har det primære ansvar og direkte mulighed for at skabe positive forandringer. Som ansvarlig virksomhed tror vi på, at *Orden i eget hus* er et grundelement, for at kunne sikre, at vores samarbejde med og indsats i værdikæden, har troværdighed og den ønskede effekt. Vores eksterne indsatser er derfor afvejet i forhold til, hvilket ansvar Coop har og i forhold til, hvor vores indflydelse kan have størst værdi, både for Coop og for samfundet .

Fra globale principper til praksis i Coop

Coop tilsluttede sig i 2008 de formelle retningslinjer for samfundsansvar; *United Nations Global Compact*. Coop har i dag adopteret hensigterne, der omfatter *Menneskerettigheder, Arbejdsforhold, Miljø* og *Anti-korruption* og de bidrager positivt til at guide Coops indsats på samfundsansvar.

United Nations Global Compact 10 principper:

Menneskerettigheder

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder, og
2. Sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Arbejdsforhold

3. Virksomheden bør opretholde foreningsfrihed og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling,
4. Støtte udryddelsen af alle former for tvangsarbejde,
5. Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde, og
6. Afskaffe diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer,
8. Tage initiativ til at fremme en større miljømæssig ansvarlighed,
9. Og opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Anti-korruption

10. Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.¹



¹ *United Nations Global Compact*: www.unglobalcompact.org

Coops strukturering af samfundsansvar

For at omsætte principperne i *United Nations Global Compact* til praksis i Coop, anvendes det internationale ledels værktøj *ISO26000*², som præciserer hvordan virksomheder kan omsætte de gode hensigter til konkrete samfundsansvarlige handlinger.

7 kerneområder danner strukturen for Coops udformning af egne principper:

- *Ledelse af samfundsansvar*
- *Menneskerettigheder*
- *Arbejdsforhold*
- *Miljø & klima*
- *God forretningsskik*
- *Forbrugerforhold*
- *Samfundsudvikling og -involvering.*

Under hvert af de 7 principper udformes konkrete politikker for underliggende prioriterede emner og mærkesager i Coop. Disse konkretiseres i strategier, målsætninger og konkrete indsatser.

Introduktion

Coops forpligtelser:
Coop Ambas vedtægter
Den Lovpligtig redegørelse for Samfundsansvar, §99a og §99b.

Overordnede hensigtserklæringer og medlemskaber:
United Nations Global Compact, ISO26000, Business Social Compliance Initiative,
Dansk Initiativ for Etisk Handel, EU Supply Chain Initiative.

Ovenstående omsættes til praksis efter strukturen i ISO26000:



Relevante politikker udformes derefter under hvert emne.

Strategier, målsætninger og konkrete aktiviteter iværksættes under de enkelte politikker.

I det følgende beskrives Coops 7 øverste principper for samfundsansvar, i tråd med ISO 26000.

² ISO26000: www.iso.org

1# Coops principper for Ledelse af samfundsansvar

1. Organisatorisk ledelse	<p><i>Coop ønsker at være bannerfører for ansvarlighed. Hensigten er at fremme bæredygtig udvikling i samfundet ved at skabe økonomisk, miljømæssig og social fremgang. Dette skal ske gennem proaktiv tilrettelæggelse, beslutning og ledelse af arbejdet for samfundsansvar i den daglige virksomhedsledelse.</i></p> <p style="text-align: center;">--- 0 ---</p> <p><i>Internt i Coop betyder det at:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Coop vil udarbejde strategi og målsætninger for relevante indsatser for samfundsansvar, i koordination med Coops overordnede forretningsstrategi.• Coop vil arbejde for at skabe transparens, og være i dialog med egne ansatte, samarbejdspartnere, leverandører, medlemmer og kunder om relevante temaer på samfundsforhold. <p><i>I Coops værdikæde betyder det at:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Coop vil, med rod i virksomhedens samarbejdstradition, skabe ledelse og samarbejde om samfundsansvar på tværs af organisationen og med eksterne partnere under overskriften 'Sammen er vi mere end hver for sig'. Dette er identisk med kooperativets vigtigste princip – samarbejde.³
----------------------------------	---

³ Baseret på Coops Samarbejdsmanifest

2# Coops princip for Menneskerettigheder

Coop støtter og respekterer FNs menneskerettigheder og vil aktivt arbejde for at sikre, at vi ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

--- 0 ---

Princippet gør sig gældende både internt i Coop og eksternt i Coops værdikæde og er præciseret ved:

2. Menneskerettigheder

- Coop vil arbejde aktivt for at overholde og undgå at medvirke til krænkelse af de universelle menneskerettigheder, som de er beskrevet i UN Universal Declaration of Human Rights, i United Nations Convention on the Rights of the Child, og i International Labour Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work.
- Coop vil tilstræbe at forhindre diskriminerende praksis, og sikre lige muligheder gennem udarbejdelse af politikker og handlinger, der skal forebygge diskrimination.
- Coop tager afstand fra tvangsarbejde og ansættelse af medarbejdere under minimumsalderen, og støtter bestræbelserne på at fjerne disse former for arbejdsforhold.
- Coop vil fortløbende skabe processer i virksomheden, der skal sikre overholdelse af og opfølgning på vores etiske krav vedrørende menneskerettigheder, præciseret i Coops Code of Conduct, gældende for leverandører og samarbejdspartnere i Coops værdikæde.

3# Coops princip for Arbejdsforhold

Coop respekterer de ansattes rettigheder og har et ansvar for at skabe arbejdsforhold med omtanke for arbejdsmiljøet som helhed og for den enkelte medarbejders sikkerhed, sundhed, udvikling og trivsel.

--- 0 ---

Internt i Coop betyder det at:

- Coop anerkender de ansattes ret til at være organiseret og medlem af en fagforening, og at løn og arbejdsforhold forhandles kollektivt.
- Coop ønsker, at de ansatte har vilkår, der gør det muligt at leve et liv uden social og økonomisk fattigdom. Coop opfatter det at tilvejebringe arbejdspladser, sikkerhed for udbetaling af løn og andre økonomiske benefits til medarbejderen som et af virksomhedens vigtige bidrag til samfundsansvar.
- Coops strategiske indsatser og beslutninger for arbejdsforholdene baseres både på de lovpligtige indsatser og egne prioriteringer. Her opfatter Coop samarbejdet mellem ledelse og medarbejdere, om udvikling af gode arbejdsforhold, som en nødvendighed.
- Coop vil fremme en mangfoldig arbejdsplads og, blandt andet, arbejde for at fremme det underrepræsenterede køn i ledende stillinger.
- Coop vil medvirke til udviklingen af medarbejdernes kompetencer på alle niveauer og tilbyde meningsfuldt jobindhold.

I Coops værdikæde betyder det at:

- Coop fortløbende vil skabe processer i virksomheden, der skal sikre overholdelse af og opfølgning på vores etiske krav, samt igangsætte tiltag vedrørende arbejdstagerrettigheder, præciseret i Coops Code of Conduct, gældende for leverandører og samarbejdspartnere i Coops værdikæde.

4# Coops principper for Miljø og Klima

Coop vil udvise beskyttelse, respekt og ansvarlighed over for miljøet og klimaet, og bidrage til at påvirke samfundsudviklingen i en mere bæredygtig retning.

--- 0 ---

Internt i Coop betyder det at:

- Coop vil tilstræbe at skabe systematiske indsatser, der sikrer at miljø- og klimahensyn er implementeret i de valg, vores beslutningstagere tager i hverdagen, relateret til Coops daglige drift.
- Coops indsats på **miljøområdet** vil tilstræbe at have en forebyggende tilgang. Det vil sige, at vi anvender forsigtighedsprincipper som del af de daglige beslutninger. Coop vil arbejde for at initiere indsatser vedrørende madspild, emballage, bæredygtig materiale, affald og genanvendelse, for at skabe langsigtede resultater for et bedre miljø.
- Coop ønsker specifikt at arbejde på at nedbringe den **klimapåvirkning** vi måtte bidrage til i vores direkte forretningsaktiviteter, igennem vores energi- og ressourceforbrug, og arbejde for mulig brug af vedvarende energikilder.

I Coops værdikæde betyder det at:

- Coop vil, hvor vi finder det muligt, arbejde for at udvalget af varer, der findes i vores forretninger, i mindst muligt omfang har en belastende indvirkning på **miljøet og klimaet**, set i et værdikædeperspektiv.
- Coop vil, i samarbejde med vores leverandører og partnere, initiere indsatser, der skal fremme miljømæssigt fokus og indvirkning, inden for emner som madspild, emballage, affald etc.
- Coop vil arbejde for at nedbringe den **klimapåvirkning**, vi måtte bidrage med i vores indirekte indflydelse og ved forbrug af ressourcer i værdikæden.

5# Coops Princip for God forretningskik

Coop vil udvise ansvarlighed i de forretningsmæssige sammenhænge vi indgår i, og arbejde for at skabe fair sammenhandel, herunder at undgå korrupsion og bestikkelse i vores værdikæder.

--- 0 ---

Internt i Coop betyder det at:

5. God forretningskik

- Coop anerkender og stræber efter at efterleve principperne i *Anbefalinger for God Selskabsledelse*⁴.
- Coop tager afstand fra og vil arbejde for at nedbringe korrupsion og bestikkelse i alle udformninger i vores forretnings-sammenhænge.
- Coop vil arbejde for fair prissætning og fair konkurrence, der tager højde for markedet og markedsværdien af de produkter, som Coop sælger.
- Coop vil arbejde for at sikre vores kunder gode priser, og samarbejde tæt med vores leverandører om initiativer, der fornyer og adskiller os fra andre samt imødekommer markedønsker og efterspørgsel til gavn for både kunder og leverandører⁵.

I Coops værdikæde betyder det at:

- Coop fortløbende vil skabe processer i virksomheden, der skal sikre overholdelse af og opfølgning på vores etiske krav og igangsættelse af tiltag vedrørende anti-korrupsion, præciseret i Coops Code of Conduct, gældende for leverandører og samarbejdspartnere i Coops værdikæde.

⁴ *Anbefaling for God Selskabsledelse* findes her: www.corporategovernance.dk

⁵ *Coop På Vej - Ingrediens #6*

6# Coops Princip for Forbrugerforhold

Coop vil tilvejebringe forbrugeroplysning og inspiration, således at vores medlemmer og forbrugere kan træffe forbrugerrelaterede valg på et veloplyst grundlag. Coop vil sammen med vores medlemmer og forbrugere forstå de behov og ønsker, der er nødvendige for at skabe mest mulig værdi for dem i deres hverdag og i mødet med Coop.

--- 0 ---

Internt i Coop betyder det at:

- Coop vil påtage sig en oplysningsforpligtelse om varerne mht. fødevarer sikkerhed, sundhed, miljøpåvirkning, dyrevelfærd, etik og andre relevante samfundsforhold. Coop vil være bannerfører og inspirator i disse spørgsmål.
- Coop vil, hvor vi finder det relevant og erfarer at markedet eller lovgivningen ikke håndhæver ønskede krav, anvende et forsigtighedsprincip for at beskytte forbrugerne. Det vil eksempelvis være gældende i arbejdet med fødevarer sikkerhed og problematiske, kemiske stoffer.
- Coop vil forvalte forbrugernes indkøbskraft til gavn for forbrugerne selv.
- Coop vil skabe sikker opbevaring og behandling af medlemsdata og arbejde for særlig beskyttelse af data, genereret på baggrund af medlemmernes indkøb.
- Coop vil arbejde for åbenhed og altid besvare forbrugerhenvendelser

I Coops værdikæde betyder det at:

- Coop vil indgå i netværksbaserede initiativer, råd og samarbejder for at fremme forbrugerpolitiske mærkesager gennem nationalt og internationalt samarbejde.
- Coop vil fortsat styrke sammenspillet med forbrugerne med det formål, at forbrugeren på et oplyst grundlag kan tage aktiv stilling til deres forbrug. Dertil vil Coop tilgodese forbrugernes interesser og implementere dem i vores forretningsaktiviteter.

#7 Coops princip for Samfundsudvikling og involvering

7. Samfundsinvolvering og -udvikling

Coop vil arbejde for en bæredygtig samfundsudvikling i tæt dialog med det lokalsamfund Coop er del af. Coop vil involvere og skabe dialog med vores medlemmer og kunder, samt tage ansvar i forhold til at uddanne næste generation til at være kritiske og kyndige forbrugere.

--- 0 ---

Princippet gør sig gældende både internt i Coop og eksternt i Coops værdikæde, og er præciseret ved:

- Coop vil fortsat involvere og inddrage vores medlemmer, på tværs af landet, i vores arbejde med at skabe en bæredygtig samfundsudvikling.
- Coop vil gennem samfundsmæssige strategier arbejde for også at kapacitetsopbygge de interessenter, vi samarbejder med i vores værdikæder, og hvor vi pro-aktivt kan se behovet for forbedret produktivitet, sikkerhed og trivsel.
- Coop vil indgå i dialog med offentlige foreninger, myndigheder, NGOer, forskere og studerende vedrørende emner som økologi, dyrevelfærd, madspild, kemikalier, emballage og affald, samt bæredygtig fødevarerproduktion.
- Coop vil, hvor vi finder det muligt, indgå i strategiske partnerskaber, der skaber værdi både for producenter, leverandører og deres lokalsamfund både i ind- og udland gennem bedre samhandelsbetingelser.

Kommunikation og revidering af principperne

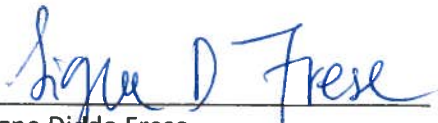
Coop ønsker at kommunikere åbent om vores indsatser for samfundsansvar. Vi ønsker at være kendt for vores mange indsatser og for at tage ansvar i måden vi leder vores forretning på, og vi vil sikre, at vores principper er tilgængelige for vores ansatte, samarbejdspartnere, leverandører, medlemmer og kunder.

Vi vil afrapportere årligt på vores indsatser inden for samfundsansvar i overensstemmelse med den lovpligtig redegørelse for samfundsansvar. Ligeledes vil Coop rapportere til *Dansk Initiativ for Etisk Handel* og oploade vores årsrapport som vores *Communication on progress report (COP)* til *United Nations Global Compact*.

De enkelte principper revideres løbende af Coops CSR-ansvarlige med godkendelse i Coops Ansvarlighedsboard, bestående af repræsentanter fra Coops øverste ledelse og direktion. Dette skal sikre overensstemmelse med Coops overordnede forpligtigelser og forretningsstrategi, samt forankring i virksomheden.

Underliggende politikker, med tilhørende strategier, målsætninger og konkrete indsatser, udarbejdes og ejes i de relevante forretningsenheder.

November 2016



Signe Dikke Frese
CSR-direktør
Coop Danmark A/S

ISO26000

Coop vil anvende nedenstående liste af indsatsområder i ISO26000 som pejlemærker for diskussion, strategilægning og prioriteringsværktøj for at identificere hvilke aktiviteter, der er relevante at arbejde med. Dette kan variere iht. Coops interne fokus og værdikædeperspektiv. Der vil blive udarbejdet politikker for de indsatsområder, der vurderes at være relevante og med største mulige værdi i Coops fortsatte fokus på samfundsansvar.

ISO26000 kerneområder	ISO26000 underemner
Ledelse af samfundsansvar	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd proaktivt, strategisk og systematisk med samfundsansvar • Vis vilje til at omsætte visioner og strategier i praksis • Udvis lederskab gennem ambitiøse målsætninger • Tilvejebring en virksomhedskultur, der ansporer til at arbejde med samfundsansvar • Vurder risici og indflydelsesmuligheder i værdikæden • Opstil relevante incitamentter der øger fremdriften for samfundsansvar • Vær transparent i relevante forhold og i dialog med interessenterne
Menneskerettigheder	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd med Due Diligence og risikosituationer vedr. menneskerettigheder • Arbejd for undgåelse af meddelagtighed • Tilvejebring håndtering og etablering af klagermekanisme • Undgå diskriminering og udsatte grupper • Arbejd for civile og politiske rettigheder • Arbejd for økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder • Arbejd for overholdelse af grundlæggende arbejdstagerrettigheder i værdikæden (herunder ret til organisering, eliminering af tvangsarbejde, afskaffelse af børnearbejde, diskriminering i ansættelsen m.m.)
Arbejdsforhold	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd for at sikre ordentlige ansættelsesforhold • Tilvejebring gode arbejdsvilkår og social beskyttelse • Udvis social dialog • Arbejd for sundhed, sikkerhed og trivsel på arbejdet • Tilvejebring udviklingsmuligheder på arbejdet
Miljø og Klima	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd forebyggende iht. forurening • Fokuser på bæredygtig brug af ressourcer • Arbejd for bekæmpelse af og tilpasning til klimaforandringer • Udvis beskyttelse og genoprettelse af naturen
God forretningsskik	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd for Antikorruption • Tag ansvarlig del i politik • Arbejd for fair konkurrence i markedet • Fremme samfundsmæssigt ansvar i værdikæden • Respekter ejendomsretten
Forbrugerforhold	<ul style="list-style-type: none"> • Arbejd for ansvarlig markedsføring, information og aftaleforhold • Sikre beskyttelse af forbrugerens sundhed og sikkerhed • Fremme bæredygtigt forbrug • Tilvejebring kundesupport og klagehåndtering • Sikre beskyttelse af forbrugeroplysninger og privatlivets fred • Medvirk til at skabe adgang til basale ydelser, såsom vand, energi, fødevarer • Medvirk til uddannelse og bevidsthedsskabelse hos forbrugerne
Samfundsudvikling og involvering	<ul style="list-style-type: none"> • Medvirk til lokal samfundsinvolvering • Medvirk til uddannelse og kulturel udvikling • Fremme jobskabelse og udvikling af kompetencer • Arbejd for udviklingen af og adgang til teknologi • Bidrag til velstands- og indkomstgenerering i lokale samfund • Arbejd for sundhed i lokale samfund • Medvirk til investeringer i lokale samfund