



POLITIK FOR KLIMA & MILJØ

CLT Politikejer CFO - Anders Boll Politikejer og driver: ESG & Bæredygtighedschef	Godkendt af: CLT og Coops Bestyrelse
	Godkendt dato: 4. september 2026

Målgruppe

Coops politik for Klima & Miljø omfatter ansatte i Coop Danmark A/S med tilhørende datterselskaber ejet helt eller delvist direkte eller indirekte af Coop Danmark A/S. I det følgende er Coop Danmark A/S samt dets datterselskaber refereret til som ”Coop”.

Coops påvirkning på klima & miljø

Coop indkøber og distribuerer omkring 30 procent af de dagligvarer, der bliver solgt i danske supermarkeder, og derfor er det særligt fødevarereproduktionen, som bidrager til Coops samlede klima- og miljøaftryk; herunder drivhusgasudledninger (CO₂-udledninger) fra dyrkning og fremstilling af råvarer samt materialeforbrug til emballage. Herudover udgør energiforbrug og køling i butikker det væsentligste klimaaftryk fra egen drift.

Madspild udgør et klima- og ressourcemæssigt stort aftryk inden for fødevarerbranchen, hvor undersøgelser viser, at omkring en tredjedel af alle dyrkede fødevarer ender som madspild, når man medregner hele rejsen i værdikæden fra dyrkning til spild hjemme i husholdningerne.¹

Fødevarereproduktion har en negativ påvirkning på biodiversitet og miljø, da der globalt anvendes store arealer til at dyrke afgrøder, der bruges store mængder ferskvand til vanding og forarbejdning samt brug af gødning og sprøjtemidler i landbruget. Dette påvirker den omkringliggende natur og dets økosystemer, og kan føre til vandmangel, afskovning, nedgang i arter og svækkelse af naturens funktioner og dermed menneskers mulighed for at leve med en tilstrækkelig livskvalitet i berørte områder.

Formål

Formålet med denne politik er at adressere Coops principper og forpligtelser for hvordan forretningen drives med omtanke for klima og miljø, og er således også afsæt for dialog med såvel leverandører som forbrugere om, hvordan produktion og efterspørgsel udvikles i en mere bæredygtig retning.

Politikken tager afsæt i Coop Danmarks forpligtelse til at støtte og arbejde i overensstemmelse UN Global Compacts 10 principper for bæredygtig og ansvarlig forretningsdrift².

¹ [Food Waste Index Report 2024 | UNEP - UN Environment Programme](#)

² <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Principper og forpligtelser

Coop forpligter sig, med sin centrale rolle mellem producenter og forbrugere, til at arbejde for at forebygge eller afbøde de aktuelle og potentielle negative indvirkninger, som Coops aktiviteter har på klima- og miljøområdet igennem hele værdikæden, samt bidrage til at fremme omstillingen mod et dagligvareforbrug med lavere klima- og miljøpåvirkning.

Coops fem principper og underliggende forpligtelser for arbejdet med at forebygge eller afbøde mulig negative klima- og miljøpåvirkning.

Coop arbejder for at:

1. Reducere negativ klimapåvirkning, herunder:

- Sætte mål for at reducere drivhusgasudledninger i hele værdikæden i tråd med Parisaftalen³ og seneste klimavidenskab og få disse valideret af SBTI⁴
- Nedbringe drivhusgasudledninger igennem løbende effektivisering af energiforbrug, udfase skadelige kølegasser samt løbende konvertere til vedvarende energikilder
- Nedbringe drivhusgasudledninger fra solgte varer via alternative produkter og inspiration til forbrugere

2. Reducere negativ påvirkning på miljø, herunder:

- Kortlægge det pres produktion og fremstilling af de varer, Coop sælger, har på natur og biodiversitet
- Stille krav til leverandører om ansvarlig produktion, der hvor de væsentligste negative påvirkninger er identificeret

³ <https://www.un.org/en/climatechange/paris-agreement>

⁴ Science Based Target Initiative ([Ambitious corporate climate action - Science Based Targets Initiative](#))

3. Fremme produkter med lavere klima & miljøaftryk, herunder:

- Fremme udviklingen af innovative og mere bæredygtige alternativer i samarbejde med leverandører og andre aktører
- Fremme salget af økologiske og miljømærkede varer igennem sortimentsudvikling og tilgængelighed
- Arbejde hen mod en cirkulær økonomi ved at bl.a. optimere materialeforbrug til emballage og sikre vejledning til sortering i husholdningerne samt reducere affald og forbedre genbrug i butikker, lagre og på hovedkontoret

4. Inspirere forbrugere til mere bæredygtigt forbrug, herunder:

- Fremme salget af frisk frugt & grønt og danske & lokale varer igennem øget synlighed og tilgængelighed
- Inspirere og uddanne til grønnere madlavning i hjemmet
- Information til forbrugeren om økologiandel og klimaaftryk af deres indkøb

5. Anvende nyeste viden og være transparent, herunder:

- Anvende ny viden og løbende at analysere Coops påvirkning på klima og miljø, og på den baggrund justere denne politik, relaterede politikker og øvrige handlinger for implementering
- Følge lovgivning og følge god praksis for de områder, som ikke er regulerede
- Udvide åbenhed, transparens og løbende rapportere status og fremgang.

Implementering

Coop foretager løbende leverandør, klima- og miljøpåvirkningsanalyser, og bruger indsigter herfra til at identificere de væsentligste påvirkninger og justerer løbende konkrete handlinger herefter.

Principperne for denne politik implementeres og forankres via:

- **Coops Bæredygtighedsstrategi** sætter retning og konkrete målsætninger, som forankres bredt i organisationen

- **Coops leverandør Code of Conduct** redegør for Coops forventninger til leverandørernes arbejde med klima og miljø i tråd med principperne i amfori' BEPI standard⁵.
- **Coops Indkøbspolitik(er)** operationaliserer de konkrete problematikker, som denne politik omfavner. Coops tekniske produktkrav samt produkt kvalitetskrav (TQR og PQR) opstiller de konkrete krav produkter skal leve op til for at blive solgt i Coop Danmarks butikker.

Monitorering

Coop vil løbende monitorere efterlevelsen af principperne igennem:

- Kvartalslige opfølgninger på målsætninger sat i Coops Bæredygtighedsstrategi.
- Årlig opgørelse af klimaafttryk og vurdering af fremdrift mod klimamålsætningerne.
- Løbende opfølgning på leverandørernes efterlevelse af Coops Code of Conduct, Indkøbspolitikker samt varekrav PQR/TQR.
- Rapportering årligt i overensstemmelse med gældende lovgivning om redegørelse for samfundsansvar i Coops årsrapport.

Ansvar og opdatering

Coop Danmarks direktion har ansvaret for politikken og Coops bestyrelse godkender den. Coops ESG & Bæredygtighedsafdeling driver forankringen og monitorering af efterlevelse af politikken.

Politikken gennemgår review og opdatering minimum hvert 2. år. Ændringer godkendes af CLT og bestyrelsen. Politikejer er ansvarlig for at iværksætte opdatering.

⁵ Business Environmental Performance Initiative ([amfori BEPI](#) | [amfori](#))