

# Coop koncernpolitik for dataetik

<b>Ansvarlig</b>	Dataetisk Komité
<b>Kontaktinformation:</b>	<a href="mailto:information.security@coop.dk">information.security@coop.dk</a>
<b>Omfattede virksomheder:</b>	Coop amba og virksomheder der kontrolleres af Coop amba. A-foreninger omfattes via Coop Koncernen
<b>Regler</b>	Årsregnskabsloven § 99 d

## Formål

Coop amba-koncernen (herefter kaldet Coop) er en andelsforening ejet af 1,9 millioner medlemmer. Coop er en koncern med en række forskellige forretningsområder, herunder også Coop Danmark A/S. Coop-familien er en af Danmarks største private arbejdspladser med over 35.000 medarbejdere.

Den digitale transformation, betyder både flere forretningsmæssige såvel som medlemsbaserede og medarbejderbaserede muligheder og fordele, men den kan også have negative konsekvenser.

Som en medlemsbaseret forening og forretning, til medlemsdata og anvendelsen af disse i forskellige sammenhænge i koncernen, anser Coop dataetik som en meget væsentlig og integreret del af at drive en ansvarlig forening og forretning.

På den ene side skal Coop integrere nye teknologier og muligheder til glæde for vores medlemmer og kunder, på den anden side er medlemmernes og kundernes tillid til vores dataetiske ageren også en forudsætning for at drive en medlemsbaseret forretning, der hviler på stærke ansvarlighedsværdier

Formålet med denne politik er at beskrive Coops fælles tilgang til dataetik på tværs af koncernen. Politikken beskriver Coops overordnede principper, som Coop har besluttet, skal være styrende i arbejdet med dataetik.

For at forstå begrebet dataetik tages afsæt i definitionen fra Dataetisk Råds kommissorium: *Den etiske dimension af forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje.*

## Sådan agerer vi dataetisk i Coop

Fordi Coop er en medlemsejet koncern, ønsker vi at indtage en særlig ledende og ansvarlig rolle i forhold til vores medlemsdata.

Vi vil derfor inddrage og tydeliggøre dataetiske overvejelser, når vores medlemmers og kunders data tilvejebringes og håndteres. Dataetik handler derfor for Coop om aktivt at forholde sig til hvordan vi tilvejebringer, og bruger særligt medlemsdata, på en måde der i overensstemmelse med Coops værdigrundlag og så vi møder forventningerne fra omverdenen.

Ydermere ønsker vi via brugen af data at spille en særlig aktiv rolle i forhold til at skabe øget forbrugeroplysning om bæredygtigt forbrug.

Vi sætter samtidig højere standarder for dataetik, end hvad kravene for datasikkerhed og databeskyttelse i databeskyttelses-forordningen kræver, da brugen af data kan indeholde etiske problemstillinger selvom loven overholdes.

På den baggrund har Coop opstillet følgende principper for dataetik i Coop koncernen med hovedvægt på dataetiske overvejelser vedrørende medlemmer og kunder.

## Dataetiske principper

1. Vi forpligter os til at kunne redegøre for vores dataetiske overvejelser i forbindelse med tilvejebringelsen og anvendelsen af data, der relaterer sig til vores medlemmer og kunder.
2. Vi vil tage aktiv etisk stilling til, hvordan vi anvender vores medlemmers og kunders individuelle, såvel som segmentbaserede adfærdsdata.
3. Vi vil ved valg af samarbejdspartnere inddrage dataetiske perspektiver i forhold til anvendelsen af data om vores medlemmer, kunder og medarbejdere.
4. Vi vil ved implementering af nye teknologier inddrage dataetiske aspekter af teknologien.
5. Vi forpligter os til at bidrage til at øge viden i samfundet, ved at give adgang til aggregerede data til forskning, der understøtter altruistiske formål.
6. Vi forpligter os til at give data tilbage til kunder og medlemmer ved at give øget indsigt i emner, der har relation til et ansvarligt forbrug, fx bæredygtighed, klima, økologi, ernæring og sundhed.
7. Vi vil tage hensyn til medarbejderne, når vi indsamler og anvender data til at forbedre vores forretningsgange.

## Dataetisk komité

For at tilsi­kre kon­ti­nue­r­ligt fo­kus på data­etik i kon­cer­nen, ned­set­tes en data­etisk komi­té, med del­tagelse fra for­ret­nings­om­rå­der, der i sær­lig høj grad har berø­ring med med­lem­mernes og kunders data og anvendelse heraf.

Den data­etiske komi­té vil lø­bende drøfte data­etiske pro­blem­stillinger ved til­ve­je­bringelsen og anvendelsen af med­lems- og kunde­data og være pro­aktive ift. at inddrage ny viden og for­bruger­krav. Komi­téen kan altid udbede sig en dokum­ta­tion for data­etiske over­ve­jel­ser i over­ens­stem­melse med prin­cip­perne oven­for.

Den data­etiske komi­te vil rap­portere til Coop amba­direktion.

## Implementering, opfølgning og rapportering

Alle om­fattede selskaber er for­plig­tede til via deres di­rektion at im­ple­mentere og efter­leve denne politik, herunder sætte kon­krete mål for relevante in­dsats­om­rå­der. Coop amba vil for kon­cer­nen lø­bende moni­torere im­ple­menteringen og af­rap­portere i over­ens­stem­melse med reglerne i års­regns­kabs­lovens §99d i for­bindelse med Coop amba­års­rapport.

## Roller og ansvar

Enhed/funktion/person	Roller og ansvar
Coop amba bestyrelse	Ansvarlig for godkendelse af Koncernpolitikken
Coop amba direktion	Overordnet ansvar for politikken
Dataetisk Komite	<p>Politikejer og ansvarlig for at følge implementeringen af det dataetiske arbejde i koncernen og rapporterer til Coop amba direktion og bestyrelse</p> <p>Ansvarlig for at understøtte implementering af politikken i de omfattede virksomheder gennem bl.a. kommunikation og træning</p>
Direktionen i de enkelte virksomheder	Ansvarlig for at sikre, at denne politik er implementeret og overholdes, og at alle medarbejdere er gjort bekendt med politik­kens indhold
Alle medarbejdere	Ansvarlige for at overholde politikken

## Revisionsklausul

Denne politik skal som minimum evalueres og revideres hvert 2. år. Ændringer godkendes af direktionen og bestyrelsen. Politikejer er ansvarlig for at iværksætte revision.

## Kontakt

Ved spørgsmål til Coops dataetiske politik kontakt [information.security@coop.dk](mailto:information.security@coop.dk).  
Henvendelser vedrørende Coops behandling af personoplysninger kan rettes til [persondata@coop.dk](mailto:persondata@coop.dk) eller direkte til vores DPO [DPO@coop.dk](mailto:DPO@coop.dk).