



POLITIK FOR DATAETIK

CLT Politikejer CMO – Martin Hasgard Olesen Politikejer og driver: Chef for Loyalitet og Digitalkundeoplevelse	Godkendt af: CLT
	Godkendt dato: December 2025

Coops politik for dataetik

Formål

Formålet med denne politik er at redegøre for Coop Danmarks (herefter kaldet Coop) forpligtelse ift. dataetik. Politikken beskriver Coops overordnede principper, som Coop har besluttet, skal være styrende i arbejdet med dataetik.

For at forstå begrebet dataetik tages afsæt i definitionen fra Dataetisk Råds kommissorium:

”Den etiske dimension af forholdet mellem på den ene side teknologi og på den anden side borgernes grundlæggende rettigheder, retssikkerhed og grundlæggende samfundsmæssige værdier, som den teknologiske udvikling giver anledning til at overveje”.

Coop har i 150 år arbejdet for at skabe en forretning præget af omtanke for den verden, virksomheden er en del af. Coop er en af Danmarks største private arbejdspladser med over 40.000 medarbejdere og 2,0 mio. medlemmer. Den digitale transformation betyder både flere forretningsmæssige såvel som kunde-, medlems- og medarbejderbaserede muligheder og fordele, men den kan medføre utilsigtede konsekvenser, der bryder med de værdier og den moral som vores demokratiske samfund hviler på.

På den ene side skal Coop integrere nye teknologier og muligheder til glæde for vores kunder, på den anden side er kundernes tillid til vores dataetiske ageren også en forudsætning for at drive en medlemsbaseret forretning, der hviler på stærke ansvarlighedsværdier.

Målgruppe

Politikken omfatter hele Coop Danmark A/S, med de til enhver tid gældende datterselskaber.

Coop Danmarks direktion har ansvaret for politikken, og Coop Danmarks bestyrelse godkender den. Coops afdeling for Kommunikation, Kunder, Marketing & Digital driver forankringen af politikken.

Principper og forpligtelser

Coop ønsker at handle dataetisk og derfor aktivt forholde sig til hvordan tilvejebringelse og brug af data, særligt kunde- og medlemsdata, sker i overensstemmelse med Coops værdigrundlag og i tråd med forventningerne fra omverdenen.

Coop sætter krav til dataetik, som går udover hvad kravene for databeskyttelse i databeskyttelsesforordningen kræver, da brugen af data kan indeholde etiske problemstillinger, selvom loven overholdes. På den baggrund har Coop opstillet følgende principper for dataetik med hovedvægt på dataetiske overvejelser vedrørende kunde- og medlemsdata.

Coops dataetiske principper:

- Coops arbejde med Dataetik tager udgangspunkt i Dataetiks Råds anbefaling til de 9 centrale værdier og principper, der bør tænkes ind i dataetiske overvejelser, herunder *værdighed, frihed, privatliv, sikkerhed, velfærd, ansvarlighed, retssikkerhed, lighed og forklarlighed*.
- Coop vil arbejde for at inkorporere dataetiske overvejelser i de funktioner, processer og beslutningsfora, hvor der indhentes, lagres, anvendes og deles medarbejder, kunde- og medlemsdata.
- Coop vil stille data til rådighed for relevante aktører hvor formålet er at skabe indsigt og viden til at fremme en ansvarlig og bæredygtig udvikling
- Coop deler ikke kunders førstepartsdata med tredjepart til markedsføringsformål uden, at Coop står som afsender på kommunikationen.

Implementering og opfølgning

Coop er forpligtet til via direktionen at implementere og efterleve denne politik, herunder sætte konkrete mål for relevante indsatsområder.

Coop arbejder for at de dataetiske værdier og principper er kendte i organisationen, særligt hos de funktioner og beslutningsfora, der arbejder med tilvejebringelse, brug og deling af medlemsdata.

Implementeringen og opfølgning på efterlevelsen af politikken drives af Chef for loyalitet og kundeoplevelse. Dataetik drøftes og monitoreres i Coops Dataetiske Komité.

Coop vil afrapportere omkring Dataetik politikken i overensstemmelse med reglerne i årsregnskabslovens § 99 d i forbindelse med Coops årsrapport.

Revision og opdatering

Politikken gennemgår revision og potentiel opdatering minimum hvert 2. år.

Ændringer godkendes af direktionen og bestyrelsen. Politikejer er ansvarlig for at iværksætte revision.